

Профориентационное открытое мероприятие

«Мы выбираем будущую профессию»

Аудитория: учащиеся 9 класса

Проводят: классный руководитель – Тимошенко Н.В.,

руководитель элективного курса «Человек и профессия» – Емешева Т.В.

Оформление: стенд «Мир профессий», выставка рефератных работ учащихся и информационной литературы.

Предварительная работа: анкетирование с родителями, приглашение на мероприятие, опрос учащихся.

(1,2 слайд)

Ведущий 1. Добрый день уважаемые присутствующие! Сегодня

(появляется ученица) Помогите, спасите! В этом году 9 классов заканчиваю, а что дальше делать не знаю. Может поступить куда-нибудь? Не знаю, куда! Может на бухгалтера пойти или в медицину? Ох! Нет, я дальше в 10 класс пойду! Кошмар! Ужас! Мама говорит, что надо получить хорошую профессию или образование. Легко сказать! А какая профессия хорошая? Как её выбрать?

Ведущий 1. Успокойся, Алина. Да, это задача не из легких! Но паниковать не будем! Надо спокойно во всем разобраться. Для этого мы и собрались сегодня. Для того чтобы правильно выбрать профессию, во-первых, надо разобраться в самих себе.. Во-вторых, разобраться в профессиях, количество которых вам известно. Около 500 из них ежегодно исчезает и примерно столько же возникает новых.

(3, 4,5,6,7,8 слайд)

Ведущий 1. Ну что ж, начнем познания самих себя!

Когда человек выбирает профессию, он принимает важное решение, успешность реализации которого зависит от значительного количества факторов. Но самый главный фактор – ваше желание и стремление взять ответственность на себя.

Если вы согласны с утверждением – обведите ответ «да», если нет – ответ «нет». В конце теста подсчитайте количество положительных и отрицательных ответов.

1. Профессия выбирается раз и навсегда (да / нет).
2. Выбор профессии зависит от «толщины» кошелька (да / нет).
3. Нужно найти ту профессию, в которой ты будешь лучшим (да / нет).
4. Профессия предназначена человеку от рождения (да / нет).
5. По названию вуза можно судить о том, кого он готовит (да / нет).
6. Профессию можно выбрать, опираясь на знания родителей и друзей (да / нет).
7. Профессию следует выбирать, уже став взрослым (да / нет).
8. Чтобы получить хорошее образование, нужно идти в престижный вуз (да / нет).
9. Если у тебя есть деньги, то профориентация не нужна (да / нет).

Ведущий 1. На самом деле, все девять утверждений относятся к распространенным заблуждениям, которые часто мешают человеку выбрать профессию. Поэтому давайте послушаем мнение родителей, которые тоже отвечали на анкеты связанные с вашим дальнейшим самоопределением.

(9 слайд)

Ведущий 2. А давайте, ребята проведём **Игровую ситуацию «Скептик и оптимист»**

Я предлагаю двум ребятам подойти к доске и написать в колонку одному положительные качества профессии, стать на минутку оптимистом, другому - все отрицательные качества профессии, отнестись к данной профессии достаточно скептически. А вы, ребята, также попытайтесь помочь им. Итак, к примеру, очень популярная в наше время профессия журналиста. Проверим, насколько реально мы можем её оценить, каков уровень осведомлённости о ней.

Оптимист:

- работа имеет огромное общественное значение;
- высокая зарплата;
- встреча с интересными людьми;
- командировки, дающие возможность многое увидеть;
- использование современной техники.

Скептик:

- трудности, связанные с устройством на работу;
- частые командировки, осложняющие личную жизнь;
- трудности получения образования (например, наличие печатных работ);

- большая ответственность;
- нервные перегрузки;
- ненормированный рабочий день;
- постоянное общение с людьми.

Скептик вполне обоснованно назвал нам на 2 отрицательных момента больше, чем смог найти положительных качеств оптимист. Значит ли это, что нужно подумать о другой специальности?

(Возникает мини-дискуссия, в ходе которой дети приходят к выводу, что простых и лёгких профессий, где всегда всё «гладко», не бывает, и трудности будут возникать в любом виде деятельности).

(10 слайд)

Ведущий 2. **А диагностика «Мой выбор» поможет** Проанализировать профессию, которую, возможно, вы уже выбрали или только склоняетесь к выбору. Ответьте на 8 вопросов честно и серьёзно. Напишите свои аргументы в пользу выбранной профессии, а потом посмотрите на них со стороны, как будто вас убеждает кто-то другой. Отнеситесь к тексту критически, и вы узнаете, действительно ли ваш выбор обоснован. Видны ли в нём знания профессии, оценка своих возможностей? Попробуйте покритиковать текст, может быть даже переубедить виртуального «собеседника». И не поддавайтесь эмоциям, при решении таких важных задач они бывают неподходящими помощниками. Если вы ответите серьёзно на вопросы, я думаю, это поможет вам в профессиональном выборе.

1. Какое значение имеет данная профессия для общества?
2. Какой труд - автоматизированный, механизированный или ручной в ней используется?
3. Назовите объект труда, конечный результат работы.
4. Охарактеризуйте условия работы, режим труда.
5. Назовите приблизительно заработную плату специалистов данной профессии.
6. Предполагает ли данная профессия интенсивное общение с людьми?
7. Существуют ли к данной профессии медицинские противопоказания?

8. Какими личными качествами должен обладать представитель этой профессии?

9. Где можно её получить?

(11 слайд)

Знакомство с новыми профессиями

Ведущий 1. *Кто такой маркетолог?*

Маркетинг многогранен. Он охватывает разные виды человеческой деятельности, и все же, если сказать коротко и популярно, маркетинг - это прогнозирование рынка и использование полученных данных в управлении компанией, когда готовятся решения в области ассортимента, ценовой политики, распространения продукции и продвижения продаж.

Цель маркетинга - формировать и стимулировать спрос, обеспечивать обоснованность решений и планов работы компании, расширять объемы продаж, а соответственно, увеличивать прибыль. «Производить то, что будет куплено!» - вот главный принцип маркетинга. Важное место в работе маркетолога занимает анализ конкурентной среды. Сущность рыночной экономики заключается в конкуренции. Искусство маркетинга состоит в том, чтобы учесть множество различных факторов. При этом надо быть и экономистом, и психологом, и социологом. Только тогда и приходит успех. Разумеется, хорошая подготовка не единственное слагаемое успеха. Очень важно, чтобы человек, идущий работать в маркетинг, обладал такими качествами, как креативность, коммуникабельность, хорошая интуиция. Формула маркетинга - делать лучше, чем у конкурентов.

Ведущий 2. *Кто такой социолог?*

Действительно, образ социолога ассоциируется с анкетой, человеком, проводящим опрос общественного мнения. Несомненно, анкетирование занимает в этой профессии существенную часть, но лишь часть. Социология как наука существует около двух столетий. Однако в России она стала изучаться в высших учебных заведениях только в последние десятилетия. Резко возросло число социологических факультетов в разных вузах. Это вполне объяснимо. В нашей стране в последние десятилетия произошли огромные перемены в политическом, экономическом устройстве, в социальной жизни. В связи с этим у людей возникла потребность осмыслить происходящее, сориентироваться в новых реалиях. Все вышеназванное и выдвинуло эту науку на лидирующие позиции. Соответственно появилась необходимость в подготовке специалистов такого профиля. Сегодня социологические факультеты есть во многих вузах страны.

Для научного изучения общества необходимо сочетание гуманитарных и математических знаний, поэтому заниматься социологией будет интересно

как гуманитариям, так и людям математического склада. Социология формировалась на базе данных многих наук - философии, психологии, математики, логики, биологии...

Социология как наука о статусах, ролях, организациях и их взаимодействиях позволяет специализироваться в любой сфере бизнеса в зависимости от интересов конкретного человека.

Социологи бывают:

- бизнес-аналитиками, руководителями аналитической службы;
- сотрудниками рекламного агентства;
- социологами-маркетологами;
- специалистами по найму в отделе кадров;
- работниками электронных СМИ;
- администраторами и т. д.

Кто такой логист?

Зародившаяся в древности как искусство снабжения и перемещения армии, логистика вобрала в себя весь опыт и знания поколений и дополнилась новейшими научными разработками, информационными технологиями, современной техникой. Эта наука, базирующаяся на точном расчете. Она изучает, как лучше управлять товарными запасами; складскими мощностями; транспортными, материальными, финансовыми и информационными потоками.

Логисты бывают:

- снабженцами
- аналитиками
- складскими специалистами.
- специалистами ВЭД (внешнеэкономической деятельности). Это «вершина карьерного роста логиста». Их дело - внешний рынок, организация поставок из-за рубежа, международные контракты, таможенные процедуры. Отличное знание иностранных языков, высокий профессионализм, безупречный внешний вид, холодный расчет и знание международного законодательства, опыт и умение - вот что выделяет этих людей среди прочих;
- сотрудниками отдела транспорта.

(12 - 19 слайд)

Ведущий 1.Проведение анкетирования «Мотивы выбора профессий»

(20 - 22 слайд)

Заключительное слово. Ведущий 1.

